

MARKETING & COMMERCE



**Adopter la bonne posture
pour atteindre son objectif
tout en préservant la
qualité de la relation**

- Connaître les fondamentaux du Marketing
- Constituer et exploiter une base de données clients
- Cibler les actions et en mesurer les retours
- Identifier ses points forts et ses points de vigilance en situation de négociation
- Mieux gérer les situations de blocage en négociation et sortir des situations tendues

***Savoir mener les négociations pour aboutir
à une conclusion mutuellement
satisfaisante***



Contact

MARIE DI DOMIZIO

06 89 87 05 09

m.didomizio@free.fr

www.mdconseil



MD CONSEIL
SINCE 2005

INFORMATIQUE

Initiation et perfectionnement

- Word : Créer des courriers, insérer des tableaux et modèles, réalisation de rapports, brochures, formulaires, publipostage...
- Excel : Créer des formules de calcul et des tableaux croisés dynamiques
- Apple Mac : Prise en main du système d'exploitation
- Graphisme et création de supports de communication, logos flyer...
- Réalisation d'un spot vidéo

COMPTABILITÉ

Fiscalité - Gestion - Trésorerie

- Évaluer la santé financière de l'entreprise
- Interpréter les principaux ratios et définir ses axes de rentabilité
- Savoir gérer sa trésorerie

*Comptabilité générale
Comptabilité sur logiciel*

MARKETING DIGITAL

Développer une stratégie Marketing

- Créer un site web / e-commerce
- Faire évoluer son site web
- Référencement naturel
- Améliorer sa communication sur les réseaux sociaux
 - Optimiser son e-reputation et son positionnement

Mise en place d'une e-boutique avec Wordpress

MANAGEMENT

Intégrer les techniques de management

- Réagir face à la perte de motivation
- Préserver son équilibre personnel
- Savoir manager les comportements difficiles
- Mieux se connaître pour mieux communiquer
- Identifier ses points forts et points faibles en situation de communication

Favoriser le bien être d'une équipe sur le long-terme

BILAN DE COMPÉTENCES

Analyser ses compétences, motivations, intérêts et valeurs

- Initier une réorientation professionnelle
- Mesurer la faisabilité d'un projet
- Travailler sa mobilité professionnelle

LANGUES

Large choix de langues et cours par téléphone sur option

Niveau débutant A1 à autonome C2

- Maîtriser les bases de la langue courante et professionnelle
- Favoriser le dialogue au milieu du business

Certificat TOEIC (Anglais)

Certification Pippelot digital et normé

